

Enjoy Group AB (publ): Kvartalsrapport 2, 2012

Omsättningen i Enjoy Group AB (publ) 55 66 53 -2924 enskilt kvartal 2, 2012 landade på ca 7 300 TKR med ett plusresultat på ca 300 TKR, under kvartal 1+2 2012 blev den totala omsättningen 15 200 TKR och resultatet - 1 200 TKR.

Nyckeltal i koncernen, TKR

Period: Kvartal 1+2, 2012 (Kvartal 1+2, 2011)

Omsättning: 15 200 (14 180)

Rörelseresultat efter avskrivningar: -580 (-710)

Resultat efter finansiella poster: - 1 200 (-1 336)

Rörelsemarginal: -3,81 (-5,01)

Antal utestående aktier vid periodens slut: 37 191 388 (37 191 388)

Resultat per aktie: -0,03 (-0,04)

Soliditet %: -10,52 (-6,28)

Period: Kvartal 2, 2012 (Kvartal 2, 2011)

Omsättning: 7 300 (7 140)

Rörelseresultat efter avskrivningar: 400 (- 918)

Resultat efter finansiella poster: 300 (-1 280)

Observera att Loxysoft och Inesco Holding är i färd med att lösa in de konvertibler bolagen har i Enjoy Group AB, efter inlösen av ovanstående konvertibler till aktier kommer aktiekapitalet att öka med 158 356 kr och överkursen med 4 592 338 kr. Total ökning av egna kapitalet 4 750 695 kr.

Ovanstående ger då en soliditet i koncernen på 4,31 %.

Bolagets kostnads massa är enligt styrelsens bedömning idag väl anpassad för bolaget som idag har två verksamhetsgrenar; dels försäljning av kylskåp med varumärkesreklam, dels bolagets egenutvecklade patenterade produkter, RotoShelf – CaruShelf och SwingOut Ambient.

Väsentliga händelser kvartal 2 2012

Nedan har behållits den text som skrevs i pressmeddelandet vid rapporteringstillfället kvartal 1 och under hela stycket har lagts in de åtgärder vi utfört för att minska tillverkningskostnaderna på våra produkter och därmed öka försäljningen.

Grundidén i bolaget är att Enjoy skall utveckla produkter, patentera dessa och sedan skriva avtal med de större kylskåps- och butiksleverantörsföretagen i världen och sedan låta dessa tillverka och sälja varefter Enjoy skall erhålla provision. Intresset från de flesta företag Enjoy kontaktat har varit stort men trots detta har aktiviteten från deras sida varit lägre än styrelsen i Enjoy förväntat sig.

Företagsledningen beslutade därför att undersöka varför marknadsaktiviteten varit/är låg från de företag som tillverkar kyl och butiksinteriör, och kom då fram till att dessa bolag säljer sina produkter och då har dessa redan standardhyllor och med Enjoys hyllor ökar det totala priset på produkten och då väljer man att inte lansera Enjoys patenterade hyllor. Av den anledningen konstaterar styrelsen i Enjoy att marknadsbearbetningen skall förändras och har därför beslutat följande:

Fortsatt bearbetning kommer att ske mot de stora tillverkarna av kyl- och butiksinteriör där dessa erbjuds avtal i flera olika former = allt från att tillverka och sälja till att enbart sälja.

Till de stora butiks- och servicehandelskedjorna kommer Enjoy själva att marknadsföra och sälja produkterna. På detta sätt genereras intresse från marknaden och de stora tillverkarna mer eller mindre tvingas att sälja Enjoys patenterade produkter.

Under perioden (Q2) har marknadsbearbetning av kunder fortgått enligt ovanstående metoder och det gagnar vi fått sedan vi lade om strategin är mycket positivt.

Vad gör vi nu:

Plasthyllor

För att sänka tillverkningspriserna på våra patenterade hylllösningar har vi sedan april i det tysta jobbat stenhårt med att ändra hela vårt koncept och gått från plåthyllor till plasthyllor på de flesta av de patenterade hyll lösningar där detta är möjligt och som det ser ut så går det i ca 80 % av fallen.

Vi har nu ett flertal hyllmodeller klara och vi kommer under hösten att starta lanseringen av dessa på marknaden.

Fördelen med vacuumformade plasthyllor är följande:

- Väsentligt lägre tillverkningspriser ger lägre kundpriser, exempelvis sjunker kundpriset på en CaruShelf hylla till Frigoglass 90 cm breda kylmodell Super 88 med 40-50%.
- Att ta fram en ny hylla till en ny kund kostar en tredjedel mot vad en provhylla i plåt kostar
- En vacuumformad hylla tas fram på någon vecka vilket är väsentligt mycket snabbare än vad det tar att ta fram en plåthylla.
- Samma grundkonstruktion på hyllan innebär att vi enkelt kan ta fram en ny hylla både till läskedryckskylskåp, stora öppna kylmöbler och till butiksinteriör.

- Plasthyllor kommer också att kunna monteras i våra torra hyllor SwingOut vilket innebär att dessa produkter kommer också att sjunka i pris väsentligt
- Hyllor i plast är mycket lättare att hantera eftersom de är så lätta och det gör så att monteringskostnaderna sjunker
- Verktygskostnaden för att tillverka en hylla i Vacuumformad plast är låg och det innebär att vi kan tillverka många olika hyllmodeller utan att kostnaderna är för höga
- Vissa hyllmodeller kommer att tillverkas i formsprutad plast, tillverkningspriset på en hylla blir då ännu lägre än med vacuumformade plasthyllor. Verktygskostnaden är dock 10-15 gånger högre än för en vacuumformad hylla, så innan en hylla kan tillverkas i formsprutad plast är det därför viktigt att den säljs i stora antal.

Varför har vi då inte gjort detta tidigare kan vän av ordning fråga sig, och svaret är att vi innan vi kunde göra plasthyllor så måste vi identifiera alla svårigheter på en stålhylla på många olika hylltyper hos många olika tillverkare av läskedrycksskylskåp och kylmöbler. Nu vet vi att våra patenterade hyllor kan tillverkas i plast och när vi nu ser svaren så ser vi vilka fantastiska fördelar plasthyllor ger.

Observera att vissa modeller av plåthyllor också kommer att säljas i framtiden om kunderna så önskar.

Väsentliga händelser efter Q2s utgång

I början av maj var bolaget representerade på en mäsas i Dallas/USA. Jens Nisu och Håkan Sjölander stod 3 dagar i montern hos HillPHOENIX och marknadsförde bolagets patenterade produkter. Grund-tanken som fanns var att HillPHOENIX skulle köpa patenten av Enjoy och därmed få ensamrätt på Enjoys produkter i USA. Förhandlingar har pågått under sommaren men vi kunde inte komma överens om ensamrätt. Ett skäl till det var att under tiden förhandling pågick så kom en annan stor USA aktör in på marknaden och anmälde sitt intresse för våra produkter och plötsligt stod vi där med två jätteföretag som var intresserade av våra produkter. Styrelsen i Enjoy beslutade då att erbjuda båda företagen icke exklusiva avtal vilket båda har accepterat och just nu sker kontakter som skall bana väg för dylika avtal.

Reitan Group

I tidigare PM har informerats om att Enjoy monterat testexemplar av CaruShelf hyllor på Gardemoens flygplats i tre av Narvesens butiker. Vi har informerat Reitan gruppen att vi kommer med CaruShelf och RotoShelf i plast och att priserna därmed kommer att sjunka. Vidare informerade vi också om att försäljningen till befintlig marknad kommer att ske i Enjoys regi för att inte priserna skall bli för höga. Informationen vi gav mottogs ytterst positivt och vi fick besked om att Reitan kommer att satsa på Enjoys hyllor. Eftersom Narvesen på Gardemoen är flaggskepp inom Reitan koncernen så har ledningen i Enjoy beslutat att under hösten byta ut alla levererade CaruShelf hyllor i plåt (ca 200st) i dessa tre butiker och ersätta dem med våra nya CaruShelf hyllor i

plast och använda dessa butiker i marknadsföring av våra produkter. Att vi kan byta ut de levererade CaruShelf hyllorna i plåt beror naturligtvis på att tillverkningskostnaderna för de nya hyllorna i plast sker till ytterst acceptabla priser.

Fakta Reitangruppen

Antal butiker i koncernen: ca 2800, antal medarbetare ca 27 500, antal kunder per dag - 2,4 miljoner, omsättning ca 59 Miljarder NOK

Koncernen är genom sina profiler – Pressbyrå, Narvesen, 7-Eleven, Rema 1000, Spaceworld, UnoX och YX (Norge, Danmark) - representerad i fyra länder: Sverige, Norge, Danmark och Lettland.

Övriga kunder

Vi har levererat smarta hyllor till ett flertal olika kunder såsom: Ica – Konsum – Coca-Cola – Frigoglass – Klimasan – Vibocold – Q8 – Wica - Norpe o.s.v.

Som framgår ovan är vacuumformade plastyllor relativt billiga att tillverka och vi kommer nu att tillverka hyllor till olika läskedryckskylskåps och öppna kylmöbler och skicka dessa som gratisprov till de olika tillverkarna (redan kunder vi har och till kunder vi inte har), med de priser vi nu kan erbjuda är ledningen i Enjoy övertygade att försäljningen kommer att ta fart.

CaruShelf, RotoShelf och SwingOut Ambient för mat i kylmöbler och i butikshyllor

Vi har under våren funnit ett företag i Italien som tillverkar rullbanor i plast till kostnader som är 50 % lägre än hos en svensk konkurrent.

Med våra nya plastyllor och låga priser på rullbanor så är detta med matprodukter i våra CaruShelf, RotoShelf och SwingOut Ambient en marknad som kommer att ta fart.

VD kommentar

Jag har fått ett flertal mail från aktieägare där man kallar mig för än det ena och än det andra och jag accepterar det, den dagen vi startade Enjoy kunde jag i min vildaste fantasi inte tro att det skulle ta så lång tid att nå målet men nu vet jag att tid och pengar är de största hindren, men jag är övertygad om att vi kommer att övervinna dessa hinder.

Vi kommer nu med plastyllor till fantastiska priser och med dessa priser kommer också framgångarna.

En av världens största leverantörer av läsk har under våren och sommaren placerat ut många hundra kylskåp i Sverige och Norge med RotoShelf, se efter hos din lokala butik om det står en kyl med våra roterande hyllor i och om det gör det fråga vad dom tycker, för ytterst så är det vad användare säger som kommer att bli vår framgång.

Jag och styrelsen i Enjoy tror enormt mycket på våra produkter och på vår affärsidé och vi ser framtiden an med tillförsikt.

Revisors granskning

Denna kvartalsrapport, inklusive redovisning av koncernens resultat och ställning har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Nästkommande rapport: halvårsrapport 30/11 2012

Bräcke 31 augusti 2012

Styrelsen

För ytterligare information kontakta: VD Håkan Sjölander 070 59 444 69 eller hakan.sjolander@enjoysales.se, för mer info besök gärna: www.enjoygroup.eu

Kort om Enjoy Group AB (publ)

Enjoy är ett skandinaviskt utvecklingsbolag där huvudfokus är utveckling samt försäljning av produkter som förenklar hanteringen av varor i butiker och restauranger. De produkter som utvecklas skall patenteras och lanseras med världen som marknad. Enjoy har sin bas i Bräcke i Jämtland där utveckling, försäljning och administration sker. Enjoy Group AB är från den 22 maj 2007 listat på Aktietorget.

Enjoy Group AB
556653-2924

RESULTATRÄKNING	Enjoy Group		Koncernen	
	2012-01-01 2012-06-30	2011-01-01 2011-06-30	2012-01-01 2011-06-30	2011-01-01 2011-06-30
Belopp i SEK				
Nettoomsättning	3 608 000	3 417 556	14 113 000	14 159 927
Övriga rörelseintäkter		20 117	1 098 000	20 117
	3 608 000	3 437 673	15 211 000	14 180 044
Rörelsens kostnader				
Varor och frakter	- 4 337 000	- 3 973 877	- 12 617 000	- 10 779 783
Personalkostnader		40 800	- 1 554 000	- 1 492 488
Patentstridskostnader				-
Övriga rörelsekostnader	- 838 000	- 571 808	- 1 620 000	- 2 057 476
Av-och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.				- 560 010
Rörelseresultat	- 1 567 000	- 1 148 812	- 580 000	- 709 713
Resultat från finansiella poster				
Resultat från värdepapper			-	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8 000	218	8 000	2 542
Räntekostnader och liknande resultatposter	- 35 000	- 15 295	- 623 000	- 628 864
Resultat efter finansiella poster	- 1 594 000	- 1 163 889	- 1 195 000	- 1 336 035
Extraordinära poster				
Resultat före skatt	- 1 594 000	- 1 163 889	- 1 195 000	- 1 336 035
Skatt på årets resultat				
Dispositioner				
Periodens resultat	- 1 594 000	- 1 163 889	- 1 195 000	- 1 336 035

Enjoy Group AB

556653-2924

BALANSRÄKNING	Enjoy Group		Koncernen	
Belopp i SEK	2012-06-30	2011-06-30	2012-06-30	2011-06-30
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar			13 247 000	9 808 448
	-	-	13 247 000	9 808 448
Materialla anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer				357 949
	-	-	-	357 949
Finansiella anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar	33 958 000	25 701 958		-
	33 958 000	25 701 958	-	-
Summa anläggningstillgångar	33 958 000	25 701 958	13 247 000	10 166 397
Omsättningstillgångar				
Varulager mm				
Färdiga varor och handelsvaror		690 804	5 172 000	6 181 401
Kortfristiga fordringar	10 551 429	8 751 653	13 593 000	13 263 968
Kassa o bank	1 000	26 010	11 000	57 335
Summa omsättningstillgångar	10 552 429	9 468 467	18 776 000	19 502 704
SUMMA TILLGÅNGAR	44 510 429	35 170 425	32 023 000	29 669 101

Enjoy Group AB

556653-2924

BALANSRÄKNING	Enjoy Group		Koncernen	
Belopp i SEK	2012-06-30	2011-06-30	2011-06-30	2011-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital	- 3 719 139	- 3 719 139	- 3 719 139	- 3 719 139
Bundna reserver	- 476 290	- 476 290	- 496 290	- 496 290
Fritt eget kapital	- 20 727 000	- 22 075 033	7 584 429	2 353 428
Summa eget kapital	- 23 328 429	- 26 270 462	3 369 000	- 1 862 001
Minoritetsintressen			-	-
Långfristiga skulder	- 3 962 000		- 10 859 000	- 14 321 053
Konvertibel lån	- 7 500 000	- 7 500 000	- 7 500 000	- 7 500 000
	- 11 462 000	- 7 500 000	- 18 359 000	- 21 821 053
Kortfristiga skulder	- 9 720 000	- 1 399 963	- 17 033 000	- 5 986 047
	- 9 720 000	- 1 399 963	- 17 033 000	- 5 986 047
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	- 44 510 429	- 35 170 425	- 32 023 000	- 29 669 101

Enjoy Group AB

556653-2924

Nyckeltal i koncernen	2012-06-30	2011-06-30
Omsättning	15 211 000	14 180 044
Rörelseresultat	-580 000	-709 713
Resultat före skatt	-1 195 000	-1 336 035
Rörelsemarginal %	-3,81	-5,01
Antal utestående aktier vid periodens slut	37 191 388	37 191 388
Resultat per aktie	-0,03	-0,04
Soliditet %	-10,52	-6,28