



Knallbra greier: – Dette er knallbra greier som jeg trygt kan anbefale videre, sier butikksjef Kjetil Maudal i Coop Mega Klepp, som har brukt Rotoshelf i litt over et år.

# Full rulle med Rotoshelf

Enkel påfylling, riktig datorullering og alltid full front – Rotoshelf har så langt gjort jobben enklere for 20 butikksjefer.

## LYS & INTERIØR

ARE KNUDSEN  
are@dagligvarehandelen.no

Det svenske hyllesystemet Rotoshelf fra Easyfill har vært på det norske markedet i et års tid. Den norske agenten M&F Systemer har til nå solgt løsningen til en rekke enkeltbutikker, og håper de gode tilbakemeldingene fra kjøpmenn og butikksjefer vil åpne for jødeavtaler på sikt.

«Vi er nå inne i 20 dagligvarebutikker og én Mix-kiosk.»

### 20 butikker og én kiosk

– Dette er en løsning som passer for alle med en stor mineralvanns-avdeling. Senest sist uke installerte vi Rotoshelf hos Meny Helgeroa i Vestfold. Vi er nå inne i 20 dagligvarebutikker og én Mix-kiosk, forteller medeier Sven Erik Lindhjem i M&F Systemer.

– En Mix-kiosk?

– Ja, det er Mix Colosseum i Oslo, der går det veldig mye drikke, forklarer Lindhjem som gjerne skulle sett løsningen installert mange flere steder.

– Dette er en utrolig god løsning. Vi har ennå til gode å få én eneste negativ tilbakemelding fra brukerne. Gjennomgangstonen er at systemet ikke bare har møtt, men har overgått forventningene, forteller han.

### Letter arbeidet

Kort fortalt er Rotoshelf en roterbar hyllereol som gjør at man kan stå i butikken og fylle på varer bakfra, uten å måtte dra ut de tradisjonelle burene på gulvet. Dermed får man alltid riktig datorullering. Hylleplanene skråner fremover, slik at varene glir frem av seg selv; dermed får man også alltid full hyllefront.

– Dette er knallbra greier som

jeg trygt kan anbefale videre. Det er jo kostbart, men det letter arbeidet for oss betraktelig, fastslår butikksjef Kjetil Maudal i Coop Mega Klepp.

Han var den andre butikksjefen som sikret seg Rotoshelf i Norge, og har nå høstet erfaringer med systemet i godt og vel ett år.

– Dette egner seg nok best for varegrupper med ganske ensartet emballasje, slik som mineralvann, men det hadde vært interessant å se om det kan brukes på flere områder, sier Maudal.

### Plasseffektivt

– En fordel er også at vi ikke trenger noe rom bak bruskjølene for å fylle på derfra. På den andresiden er det klart at den som fyller varer lettere blir forstyrret når en står ute blant kundene, men det er jo også et poeng for oss å være synlig for kundene. Det er alltid avveininger som skal tas, men jeg er ikke i

tvil om at dette er mye mer effektivt, sier Maudal.

Han har også registrert at det er lite unødvendig luft i Rotoshelf-seksjonen, slik at han får plass til mer varer. Det kan Sven Erik Lindhjem i M&F Systemer bekrefte:

– Rotoshelf står på et fast sted, og gjør at varene kan stå litt tettere. Dermed krymper plassen mellom seksjonene. Hver seksjon består dessuten av syv hele hylle-

plan, mot normalt fem eller seks hyller, forteller Lindhjem.

– Kan dette benyttes til annet enn mineralvann?

– Jeg kan si så mye som at det jobbes med det, og at noe er på gang, sier Sven Erik Lindhjem lurt. n

### ROTOSHELF I BUTIKK

M&F Systemer har så langt levert Rotoshelf til enkeltbutikker i følgende kjeder:

- Coop Mega
- Coop Extra
- Coop Obs
- Meny
- Mix
- Bunnpris

