

30 november 2017, Bräcke

EasyFill AB (publ.) – Kvartalsrapport 3 2017.

Omsättningen i EasyFill AB (publ), org nr 556653–2924, uppgick till 48 553 KSEK (35 742 KSEK) under kvartal 1-3 2017. En omsättningsökning med 12 811 KSEK (36%) Resultatet efter finansiella poster under perioden blev – 9 178 KSEK (-6 311 KSEK).

Nyckeltal i Koncernen, (KSEK)

Period: Kvartal 1 + 2 + 3, 2017 (Kvartal 1 + 2 + 3, 2016) KSEK

Omsättning: 48 553 (35 742)

Rörelseresultat efter avskrivningar: - 8 522 (- 7 273)

Resultat efter finansiella poster: - 9 178 (5 976)

Rörelsemarginal %: - 17,55 (-16,02)

Antal utestående aktier vid periodens slut: 73 067 356 (58 453 388)

Resultat per aktie, kr: -0,126 (1,102)

Soliditet %: 72,11 (74,13)

Ekonomisk kommentar

Detta är den andra rapporten som inkluderar Ebeco koncernen (försäljningskontor i Oslo och fabrik i Nizna, Slovakien) i de konsoliderade siffrorna. På olika poster i balans- och resultaträkningen märks effekten av att Ebeco numera ingår i räkenskaperna varför jämförelsen med föregående år inte blir riktigt relevant.

Nettoomsättning i koncernen ökade under Q3 mest tack vare Ebeco koncernens försäljning. Personalkostnader samt rörelsekostnader ökade också till följd av samgåendet med Ebeco. Bortses från Ebeco koncernen har försäljningen i Easyfill koncernen ökat med cirka 5% under Q3.

Koncernen har dock fortsatt negativt resultat på grund av höga investeringskostnader med marknadsföring och utvecklingskostnader. Förluster förväntas Q4 2017 och eventuellt även Q1 2018 på grund av lågsäsong för försäljning av både släpvagnar i Scantrailer samt kylskåp hos Enjoy Sales. Dock räknar koncernledningen att omsättningen 2018 kommer öka väsentligt.

Den ekonomiska rapporten är inte reviderad av bolagets revisor.

Väsentliga händelser under Q3

EasyFill AB

- Bolaget lyfte 5 MSEK i investeringslån via Almi/Norrlandsfonden samt ytterligare 6 MSEK i lån, båda till marknadsmässiga villkor.
- Samarbeten med bolagets återförsäljare fördjupades och de första installationerna i regi av HL display genomfördes framgångsrikt. HL display genomförde installationer i Luxemburg, Frankrike samt Finland.
- De första installationerna av ColdFront genomfördes av Bolagets samarbetspartner Stracke Ladenbau hos två olika bensinstationer i Tyskland i nära samarbete med EasyFill GmbH. Bolaget ser ColdFront som en strategiskt viktig produkt då den är ett alternativ till traditionella kyldiskar och, då den är framtagen specifikt till bolagets hyllinredningar (RotoShelf och SwingOut), därmed erbjuder en optimerad lösning "out of the box".
- En första testinstallation av en ny version av SwingOut Ambient (hyllor för icke kylda varor) installerades i en butik i Belgien tillhörande en internationellt väletablerad butikskedja med säte i Frankrike. Bolaget har SwingOut Ambient som toppprioritet 2018 och den försäljningsvolym som denna produkt kan generera överskuggar samtliga övriga med råge.

Ebeco Släpvagnar

Försäljningen av Ebeco släpvagnar i Europa minskade något under perioden (-9%). Detta troligen som en följd av samgåendet med EasyFill då organisation och ansvarsområden skiftats.

Under perioden såldes de första släpvagnarna under namnet ScanTrailer i Sverige och återkopplingen från kunderna talar om hög upplevd kvalitet till ett bra pris. Direktförsäljning till konsument sker via hemsidan www.scantrailer.se, men i företagets strategi ingår att finna ytterligare försäljningskanaler.

Enjoy Sales AB

Försäljningen av läskedryckskylskåp till den svenska marknaden fortsatte under kvartal 3 med i stort sett lika antal som samma kvartal 2016. Enjoys kunder är stabila och verksamheten genererar vinst.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- För att få tillbaka fokus och undvika förvirring har Bolaget beslutat att renodla respektive affärsområde. Ebeco i Slovakien blir en ren produktions och utvecklingsenhet medan EasyFills hyllsystem blir ett affärsområde, Scantrailer (i olika länder) blir rena försäljningsbolag för

släpvagnar och Enjoy Sales fortsätter som tidigare med trading av kommersiella kylskåp.

- *Det kylskåp ML 900 (MaxLoad 90 cm bred) cm med RotoShelf som utvecklats specifikt tillsammans med spanska Efficold visades upp på en mässa i USA i oktober. Därefter har EasyFill America lagt en order på en första container med kylskåp utrustade med RotoShelf. En stor internationell tillverkare av öl har lagt en första testorder på kylskåp med RotoShelf direkt till Efficold i Spanien. En av Brasiliens största butikskedjor har beställt tre stycken Efficold kylskåp med RotoShelf för leverans så snabbt som möjligt. Ett flertal kunder world wide har visat stort intresse för den utvecklade kylen med RotoShelf eftersom den visar fler produkter (sex hyllor i stället för i en normal kyl fem hyllor) samt att antalet flaskor/burkar är fler än i en normalkyl. Efter det stora intresset för Efficold ML 900 har bolagen beslutat ta fram en lika kyl med RotoShelf men nu med singeldörr och 70cm bred, den första kylen kom till bolagets fabrik i Nizna under föregående vecka.*
- *EasyFill GmbH (Tyskland) har beslutat att överlämna samtliga pågående kontakter och avtal i Tyskland och de tysktalande länderna till koncernens nya samarbetspartner, HL display för att tydliggöra den indirekta försäljningsmodellen mot marknaden. Detta innebär att HL display kommer att få full support och assistans från EasyFill GmbH och att Bolaget drar nytta av det flerårigt etablerade kontaktnät som HL display har.*
- *Bolagets nya återförsäljare har, på bred front, börjat marknadsföra Bolagets hyllsystem på sina respektive marknader. Diskussioner gällande EasyFills produkter pågår i olika delar av världen; Thailand, Singapore, England, Tyskland, Rumänien, Ungern, Brasilien, Mexiko, USA etc.*
- *EasyFill hade under oktober månad besök i Sverige av en potentiell återförsäljare väl etablerat kontaktnät i Kina som via ett europeiskt företag med fabrik i Kina kan distribuera bolagets produkter på den kinesiska marknaden. Just nu pågår avtalsdiskussioner.*
- *Försäljningen av ColdFront till främst till marknaderna i Tyskland och USA men också till den Sydafrikanska marknaden har fortsatt och vid denna rapports publicering pågår nio olika ColdFront projekt i olika stadier. ColdFront kan nu erbjudas med både RotoShelf och SwingOut beroende på butikens layout. EasyFill kan nu på allvar erbjuda ett alternativ till traditionella kyldiskar då avtal finns med leverantör av isolerade paneler, dörrar samt kyleneheter i olika storlekar.*
- *Bolaget har beslutat anställa en försäljningschef för koncernens affärsområde för släpvagnar. Rekryteringsprocessen är avslutad och inom kort kommer Bolaget meddela vem som blir försäljningschef.*
- *Norges största varuhuskedja för bla byggvaror har beslutat att köpa in en större volym släpvagnar under 2018. Detta innebär en tredubbling av den sålda volymen släpvagnar på den norska marknaden samt tryggar produktion i bolagets fabrik i Nizna, Slovakien*
- *EasyFill Southern Africa med försäljningsbolaget CSS säljer och installerar Bolagets produkter på den sydafrikanska marknaden och har stor framgång med lösningarna BackFill och RotoShelf för kylrum. November månad blir omsättningen rekordstor med ca 1,5 mrand (ca 700 ksek) i omsättning. Bolaget blir mer och mer etablerat och breddar kontaktnät och försäljningskanaler för var dag som går.*

- *EasyFill America har flertalet potentiellt massiva projekt i pipeline. Marknadstester som man genomfört har varit mycket positiva och en butikskedja berättar att man under de två månader som man testat produkterna har försäljningen ökat med 10 00 USD, dvs produkterna har redan betalat sig själv. Likt andra marknader fokuserar man på bla ColdFront och RotoShelf för kyldiskar. Man har även kunder som är intresserade av kylskåp med RotoShelf.*

Allmän information

Läs gärna i nyhetsbrevet som bolaget publicerade för två veckor sedan:

<https://www.easyfill.se/news/press-release/>

VD-kommentar

Innevarande vecka 27–30 november 2017 har styrelsen, koncernledningen och ledande personer i koncernen marknadsmöte i Slovakien. På det mötet har vi diskuterat produkter, och budgetar för 2018.

Efter sammanslagningen med Ebeco i april i år har enormt mycket saker hänt på förbättringar av produkter och några nya produkter har utvecklats och patentansökningar har startats men fram till dess patentansökningarna är inskickade kan vi inte presentera dessa men en av de produkter vi kommer med på marknaden kommer att bli en enorm Game Changer och responsen från vår säljkår var enorm. Alla fick skriva på ett avtal att man sett produkten men att man är förbjuden att berätta om den för någon innan klartecken kommer från mig.

Vi har nu varit tillsammans med Ebeco i 7 månader och så enormt mycket har hänt men det visar sig ännu inte i våra siffror men jag lovar det kommer de göra i framtiden.

All produktionsutveckling och en hel del tillverkning av stål är nu i Slovakien, vi kommer att behålla viss del av tillverkning hos underleverantören i Sverige så att vi har backup när så behövs. Ingen tillverkare vill ju bara ha små tillverkning så viss del kommer vi fortsätta med i Sverige, med ökade volymer så kommer ökning komma i vår egen fabrik i Slovakien men också hos underleverantören i Sverige.

Jag har sagt det tidigare och jag säger det igen i och med sammanslagningen med Ebeco har EasyFill alla förutsättningar för att bli det världsföretag jag lovat min aktieägare vi skall bli.

Håkan Sjölander

VD

EasyFill AB

Denna rapport har inte granskats av företagets revisor.

Rapportdatum gällande 2017

Bokslutskommuniké 2017: 2018-02-28



För ytterligare information kontakta:

VD: Håkan Sjölander hakan.sjolander@easyfill.se

Marknads och försäljningschef: Jens Nisu jens.nisu@easyfill.se

Ekonomichef: james.gray@easyfill.se

För mer info besök gärna: www.easyfill.se

Kort om EasyFill

EasyFill är ett innovationsdrivet bolag med huvudfokus på utveckling av produkter som förenklar hanteringen av varor i butiker och restauranger samt utveckling och produktion av släpvagnar. De butikslösningar som utvecklas patenteras och lanseras med världen som marknad i huvudsak tillsammans med samarbetspartners.

EasyFill har huvudkontor i Bräcke i Jämtland samt fabrik, utveckling och produktion i Nizna, Slovakien.

EasyFill är sedan maj 2007 listat på Aktietorget.

Resultatrapport

Belopp i KSEK	9 månader		9 månader		Q3		Q3	
	Koncernen		Moderbolaget		Koncernen		Moderbolaget	
	2017-01-01 2017-09-30	2016-01-01 2016-09-30	2017-01-01 2017-09-30	2016-01-01 2016-09-30	2017-07-01 2017-09-30	2016-07-01 2016-09-30	2017-07-01 2017-09-30	2016-07-01 2016-09-30
Nettoomsättning	46 430	33 802	7 395	9 496	16 702	6 884	1 761	2 483
Aktiverat arbete för egen räkning	2 123	1 940	969	-	- 158	1 940	- 43	-
	-	-		-	-	-	-	-
	48 553	35 742	8 364	9 496	16 544	8 824	1 718	2 483
Rörelsens kostnader								
Handelsvaror	- 32 608	- 28 982	- 4 682	- 6 864	- 10 574	- 7 896	- 524	- 2 657
Övriga externa kostnader	- 10 408	- 6 083	- 4 838	- 4 170	- 3 914	- 3 164	- 1 389	- 3 145
Personalkostnader	- 10 878	- 5 002	- 3 549	- 2 116	- 5 049	- 1 402	- 1 176	- 187
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-	-	-	-
Avskrivning	- 3 181	- 1 181	- 1 166	- 1 181	- 1 695	- 262	- 436	- 262
	-	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	- 8 522	- 5 506	- 5 871	- 4 835	- 4 688	- 3 900	- 1 807	- 3 768
Finansiella kostnader								
Räntekostnader och liknade kostnader	- 656	- 805	- 191	- 185	- 135	- 389	- 104	- 26
Resultat efter finansiella kostnader	- 9 178	- 6 311	- 6 062	- 5 020	- 4 823	- 4 289	- 1 911	- 3 794
Skatt	-	-	-	-	-	-	-	-
Koncernbidrag	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultat för Period	- 9 178	- 6 311	- 6 062	- 5 020	- 4 823	- 4 289	- 1 911	- 3 794

Balansrapport

Belopp i KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-09-30	2016-12-31	2017-09-30	2016-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	42 358	24 084	24 115	24 084
Materiella anläggningstillgångar	7 478	2 693	2 600	2 639
Finansiella Anläggningstillgångar	14 492	14 923	43 050	15 660
Summa anläggningstillgångar	64 328	41 700	69 765	42 383
Omsättningstillgångar				
Varulager	15 333	8 746	2 930	1 414
Kundfordringar	9 321	6 700	3 028	2 787
Övriga kortfristiga fordringar	7 979	5 098	12 069	7 943
Kassa och Bank	5 026	11 971	4 849	10 480
Summa omsättningstillgångar	37 659	32 515	22 876	22 624
SUMMA TILLGÅNGAR	101 987	74 215	92 641	65 007
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Aktiekapital	- 7 306	- 5 845	- 7 306	- 5 845
Fond för utvecklingsutgifter pågående emission	- 3 675	- 2 200	- 2 663	- 2 200
Fritt Eget Kapital	- 62 562	- 46 970	- 68 665	- 49 556
Summa Eget kapital	- 73 543	- 55 015	- 78 634	- 57 601
Minoritet	- 253			
Långfristiga skulder	- 15 796	- 4 122	- 13 296	- 2 039
	-		-	
	- 15 796	- 4 122	- 13 296	- 2 039
Leverantörsskulder	- 6 446	- 5 832	- 598	- 1 535
Övriga kortfristiga skulder	- 5 949	- 9 246	- 1 316	- 3 832
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	- 101 987	- 74 215	- 93 844	- 65 007

Nyckeltal för koncernen

	2017-09-30	2016-12-31
Omsättning KSEK	48 553	45 404
Rörelseresultat KSEK	- 8 522	- 7 273
Resultat efter skatt KSEK	- 9 178	5 976
Rörelेमarginal %	-17,55%	-16,02%
Antal utestående aktier vid periodens slut	73 067 356	58 453 388
Resultat per aktie sek	- 0,126	0,102
Soliditet %	72,11%	74,13%